



# CASE STUDY

THEMA

## DATENSCHUTZKONFORME LEADQUALIFIZIERUNG

STECKBRIEF

BRANCHE

Pharma

LEISTUNGEN

- B2B Leadqualifizierung
- Opt-in Einholung nach DSGVO
- Fachberatung für Generika (§75 AMG)

# CASE STUDY

## ▶ HERAUSFORDERUNG

Unser Kunde, ein bedeutendes, internationales Pharmaunternehmen, hat Ströer X mit der Vermarktung neuer Generika Produkte beauftragt. Hierzu wurden ca. 6.500 Neurologen und Psychiater in einem dreistufigen Verfahren telefonisch qualifiziert. Der Fokus des Projektes lag auf der Einholung der Opt-Ins entsprechend der neuen Datenschutzrichtlinien (DSGVO).

## ▶ STRÖER X KONZEPT

- Einsatz von fachlich qualifizierten Mitarbeitern nach § 75 AMG
- intensive Schulung durch Ströer X Fachtrainer in Bezug auf die Einholung der Opt-Ins gemäß Datenschutzgrundverordnung
- Fach- und Produktschulungen durch das Pharmaunternehmen
- Professionelle Qualifizierung des anspruchsvollen Klientels durch Fachexperten

## ▶ ERGEBNIS

- Aufbau einer stabilen und persönlichen Kundenbeziehung durch mehrstufige Ansprache der Praxis-Teams und Ärzte
- exklusives und hochqualifiziertes Team nach § 75 AMG
- sehr hohe Anzahl generierter Opt-Ins